Contacts

IAE PAU-BAYONNE
Campus Universitaire
Av. du Doyen Poplawski
64000 Pau

Myriam CAZADE
Gestionnaire de la formation
05 59 40 81 22
master.moti@univ-pau.fr

Responsables pédagogiques

• **Gilles RECASENS**
gilles.recasens@univ-pau.fr

• **Christian SALLABERRY**
christian.sallaberry@univ-pau.fr

Relations partenariales

partenaires.iae@univ-pau.fr

FTLV - Formation continue

forco.iae@univ-pau.fr

Accès à la formation

Prérequis

Master 1 : la sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat et du résultat au score IAE-message. L'inscription au test se fait à l'adresse suivante : **http://score.iae-message.fr**

- Être titulaire d'une licence d'Économie, Gestion, AES, MIASHS, LEA ou d'un BUT GEA, Techniques de Commercialisation, Informatique, STID ou d'un diplôme jugé équivalent compatible avec ce domaine.

Master 2 : la sélection s'effectue sur la base de l'étude de dossier du candidat.

- L'inscription ne sera effective qu'après validation du contrat (apprentissage ou professionnalisation).

Modalités d'accès

Les modalités d'accès et les calendriers sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : **http://iae.univ-pau.fr**

Formation continue/Alternance

Cette formation est proposée en alternance en Master 2.
Pour plus d'informations concernant la formation continue et la validation des acquis (modalités, tarifs...), se rapprocher du bureau de la FTLV.

Personnes en situation de handicap

L'équipe de la "Mission Handicap" vous accompagne tout au long de vos études supérieures : **05 59 40 79 00 - *handi@univ-pau.fr***

Conception : Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Septembre 2025

Master MOTI

Management des Organisations et Technologies de l'Information

IAE PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire de Management

LE MASTER 2 EST EN ALTERNANCE

UNIVERSITÉ DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR
COLLÈGE EEI

iae.univ-pau.fr

Objectifs

Le Master Management des Organisations et des Technologies de l'Information a pour objectif de donner une double compétence en management des organisations et en technologies de l'information. Les étudiants développent les connaissances et compétences qui leur permettront de mettre les technologies numériques au service du management. Dans un contexte de forte transformation digitale, ces connaissances et compétences leur ouvriront des débouchés professionnels au sein d'une fonction de management des organisations : marketing, gestion des RH, contrôle de gestion, gestion financière, management des SI, etc...

Cette formation s'adresse à un large public et prépare à des fonctions d'encadrement et de direction. Elle propose de nombreuses opportunités d'immersion en entreprise avec :

En Master 1 : 2 à 3 mois de stage (facultatif).

En Master 2 : Une formation par alternance, atout majeur pour l'insertion professionnelle, véritable tremplin pour l'emploi.

Tout au long du cursus : Intervenants professionnels, projets tutorés et études de cas.

Taux de réussite au diplôme
(promotions 2024/2025) :
95%

Débouchés professionnels

Ce master est à forts débouchés et prépare aux métiers de :

- Chef de projet MOA – MOE
- Business analyst
- Consultant en transformation digitale
- Data analyst
- Responsable marketing digital
- Consultant en SI – ERP
- Responsable SIRH
- Urbaniste des SI
- Responsable EDI
- Webmaster

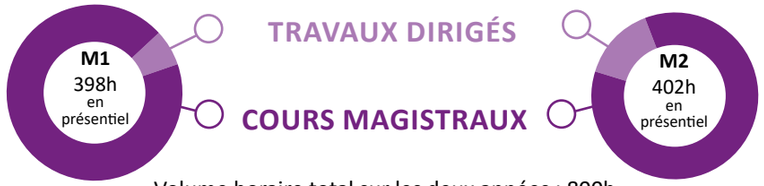
Insertion professionnelle (promotion 2023)

100 % des diplômés ont un emploi, 12 mois après l'obtention du M2

+ d'infos sur l'insertion professionnelle - Observatoire de l'établissement :
https://ode.univ-pau.fr/fr/insertion-professionnelle.html

Une formation qualifiante

Déroulement de la formation



Volume horaire total sur les deux années : 800h

Accompagnement des étudiants

L'IAE accompagne les étudiants dans la recherche d'une alternance et dans sa réalisation en entreprise.

- En Master 1, un accompagnement est proposé aux étudiants pour la définition d'un projet professionnel, la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation ainsi que pour la préparation aux entretiens.
- En Master 2, un tutorat et un suivi en entreprise sont organisés pour un bon déroulement de l'alternance ainsi que la préparation du mémoire de fin d'études et sa soutenance.

Déroulement de la formation

Master 1

Semestre 1

• Contrôle de gestion	40 h
• Outils Numériques d'Aide à la Décision	40 h
• Algorithmique et initiation à la programmation	40 h
• Ingénierie de projet appliquée 1	20 h
• Initiation à la recherche 1	15 h
• Anglais	22 h

Semestre 2

• Finance d'entreprise	40 h
• Gestion des Ressources Humaines	40 h
• Modélisation et SGBD	40 h
• Développement rapide d'applications	40 h
• Ingénierie de projet appliquée 2	20 h
• Initiation à la recherche 2	15 h
• Anglais	22 h

Modalités d'évaluation

Contrôle continu et/ou examens terminaux.
L'obtention du Master est prononcé à l'issue du mémoire.

Master 2

Semestre 3

• Marketing digital	60 h
• Management et audit des SI	40 h
• Communication (interne et externe)	30 h
• Digitalisation	40 h
• Techniques quantitatives de gestion/SIAD	30 h
• Environnement juridique	20 h

Semestre 4

• Réseaux	20 h
• Progiciels de Gestion Intégrés	40 h
• Anglais	40 h
• Méthodologie de recherche	15 h
• Séminaires : agilité, sécurité, analyse de données...	60 h
• Méthodologie du mémoire	6 h
• Apprentissage	150 h/mois

Stages

Les stages et métiers proposés par les entreprises qui recrutent les étudiants du Master s'articulent autour de différents axes : gestion de projet, gestion du changement, transformation digitale, traitement analyse et visualisation de données.

Entreprises d'accueil pour les étudiants :
TotalEnergies, Safran, Crédit Agricole, Euralis, Dassault Aviation, Airbus, Labeyrie, Enedis, Daher, ENGIE, Capgemini, Octime...

Les horaires et enseignements sont donnés à titre indicatif et peuvent varier légèrement d'une année à l'autre.